

10.000 Exemplare Auflage
in D/A/CH

Mit
Stellenmarkt/
Bildungsangebote
print/online



- 1 Auflage:** Tatsächlich verbreitete Auflage 10.000 Exemplare
- 2 Zeitschriftenformat:** DIN A4
210 x 297 mm beschnitten, unbeschnitten
jeweils 3 mm Seiten- und Fußbeschnitt, 6 mm Kopfbeschnitt
Satzspiegel: 170 mm breit, 247 mm hoch, 2 Spalten je 41,5 mm,
3 Spalten je 42,2 mm, 4 Spalten je 42,5 mm
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Innenteil: Bogenoffset, Papier: 100 g/m², Bilderdruck,
Umschlag: Bogenoffset, Papier: 200 g/m², Bilderdruck, Klebebindung, Euroskala
nach DIN ISO 12647-2, Farbreihenfolge Schwarz/Blau/Rot/Gelb.
Bitte senden Sie uns Druckunterlagen in digitaler Form (siehe Informationsblatt „Digitale
Druckunterlagen“, Seite 4).
- 4 Termine:**
Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermine, Anzeigenschluss, Druckunterlagen siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Hausanschrift: Gewerbestraße 2, D-86825 Bad Wörishofen
Postanschrift: Postfach 13 42 und 13 43, D-86816 Bad Wörishofen
Internet: www.holzmann-medien.de, www.hcm-magazin.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** nach Erscheinen, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum
ohne Abzug; bei Vorauszahlung 2 % Skonto
UST-Ident-Nr. DE 129 204 092
- Bankverbindungen:**
Sparkasse Memmingen (BLZ 731 500 00), Konto-Nr. 101 709
IBAN: DE 50 7315 0000 0000 10 17 09, BIC: BYLADEM1MLM
Postbank München (BLZ 700 100 80), Konto-Nr. 17 930-807
IBAN: DE07 7001 0080 0017 9308 07, BIC: PBNKDEFF
für Zahlungen aus Österreich:
BAWAG PSK, (BLZ 60 000), Konto-Nr. 1 337 198
IBAN: AT27 6000 0000 0133 7198, BIC: OPSKATWW
für Zahlungen aus der Schweiz: Postfinance, Konto-Nr. 80-54743-1
IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXX
- 7 Anzeigenformate und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite × Höhe in mm	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	170 × 247 mm	2.900,- €	3.500,- €	4.100,- €	4.700,- €
2/3 Seite	112 × 247 mm oder 170 × 158 mm	1.933,- €	2.533,- €	3.133,- €	3.733,- €
1/2 Seite	83 × 247 mm oder 170 × 130 mm	1.450,- €	1.766,- €	2.082,- €	2.398,- €
1/3 Seite	54 × 247 mm oder 170 × 82 mm	966,- €	1.261,- €	1.556,- €	1.851,- €
1/4 Seite	83 × 123 mm oder 170 × 61 mm	725,- €	920,- €	1.115,- €	1.310,- €
1/8 Seite	83 × 61 mm oder 170 × 29 mm	363,- €	478,- €	593,- €	708,- €
1/16 Seite	39 × 55 mm oder 85 × 30 mm	181,- €	296,- €	411,- €	526,- €
2.+3. Umschlagseite	170 × 247 mm/210 × 297 mm im Anschnitt	3.200,- €	3.800,- €	4.400,- €	5.000,- €
4. Umschlagseite	170 × 247 mm/210 × 297 mm im Anschnitt	3.550,- €	4.150,- €	4.750,- €	5.350,- €

1/3 Editorialanzeige 54 × 247 mm

2.250,- €

Juniorpage 126 × 185 mm

1.550,- €

1.866,- €

2.182,- €

2.498,- €

Lieferantenverzeichnis A-Z: (nicht rabattierbar)

Je Druckzeile ca. 40 Anschläge

12,- € s/w

Farbzuschlag Lieferantenverzeichnis

Eintrag mit Logo möglich, 3 mm Höhe = 1 Zeile, Stichwort kostenlos.

25,- € Skalenfarbe

8 Zuschläge: (nicht rabattierbar)

8.1 Farbe – Euroskala nach DIN ISO 12647-2, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten. Für HKS-Schmuckfarben sind digitale Daten kombiniert aus der Euroskala zu liefern. Sonderfarben auf Anfrage.

	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	600,- €	1.200,- €	1.800,- €
1/2 Seite	316,- €	632,- €	948,- €
1/3 Seite	295,- €	590,- €	885,- €
1/4 Seite	195,- €	390,- €	585,- €

8.2 Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis
Bindende Platzierungszusagen sind ab 1/2 Seite möglich.

8.3 Formate

Anzeigen über Bund 10 % vom Grundpreis
Anschnitt, spezielle Formate 10 % vom Grundpreis

9 Rubrikanzeigen:

siehe Preisliste Stellen- und Gelegenheitsanzeigen Nr. 2/G

10 Sonderwerbeformen:

Fort-/Sonderdrucke auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres, beginnend mit der ersten Anzeige

Malstaffel	Mengenstaffel
3-mal 5 % oder	1 Seite 5 %
6-mal 10 % oder	3 Seiten 10 %
12-mal 15 % oder	6 Seiten 15 %
24-mal 20 % oder	12 Seiten 20 %

Kein Rabatt auf Farb-, Anschnitt- und Platzierungszuschläge, Titelseiten, Beilagen, Postkarten, Beikleber und technische Zusatzkosten.

12 Kombinationen:

Bei gleichzeitiger Belegung mehrerer Titel von Holzmann Medien innerhalb eines Monats gewähren wir zusätzlich zum Mengenrabatt einen Kombi-Rabatt von 5 %.

13 Einhefter nur Gesamtauflage: 10.500 Exemplare

Format DIN A4, unbeschnitten, 306 mm hoch, 216 mm breit,

2-seitig (1 Blatt) **3.210,- €** **4-seitig** (2 Blatt) **4.850,- €**

(Rabatt: lt. Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite)

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 205 mm breit, 294 mm hoch

bis 25 g Einzelgewicht

je Tausend **235,- €**

jede weiteren 5 g

je Tausend **35,- €**

Preise zzgl. Postgebühr. Teilbeilage auf Anfrage.

15 Aufgeklebte Werbemittel:

Beilagenpreis wie Ziffer 14 zuzüglich Klebkosten

Postkarten manuell pro Tausend 180,- €, Postkarten maschinell pro Tausend 130,- €

Beikleber bis 25 g pro Tausend 220,- €

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage nach Vorlage eines Musters, zuzüglich Postgebühr

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

frei an Silber Druck oHG, Am Waldstrach 1, 34266 Niestetal

Liefervermerk: Für HCM Nr. ...

10 Muster bitte an: Holzmann Medien GmbH & Co. KG,

z. Hd. Frau Susanne Fleschutz,

Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen

Format	Höhe x Breite in mm	Stellenangebote	Stellengesuche	Sonst. Rubrikanzeigen
1/1 Seite	247 x 170	2.272,- €	2.174,- €	2.371,- €
2/3 quer	158 x 170	1.518,- €	1.452,- €	1.584,- €
1/2 quer/hoch	130 x 170/247 x 83	1.141,- €	1.091,- €	1.190,- €
1/3 quer/hoch	82 x 170/247 x 54	754,- €	721,- €	787,- €
1/4 quer/hoch	61 x 170/123 x 83	570,- €	545,- €	590,- €
1/8 quer/hoch	29 x 170/61 x 83	285,- €	272,- €	295,- €
1/16 quer/hoch	30 x 83/55 x 39	142,- €	136,- €	148,- €
Millimeterpreis	39,5 mm breit	2,30 €	2,20 €	2,40 €
Chiffregebühr 10,- €				
Farbzuschläge je Zusatzfarbe lt. Euroskala: 215,- € (1/3 u. 1/1 S.), 150,- € bis 1/4 Seite				
Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet. Ihre Anzeige im Internet: 10 % Aufschlag (mind. 30,- €)				

Druckunterlagen in digitaler Form:

<u>Dateien:</u>	Dateiauflösung: 300 dpi
<u>Dateiformat:</u>	Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei, Andruck oder Proof (farbverbindlich) mit Medienkeil
<u>Medien:</u>	Benutzer und Passwort für den FTP-Zugang bitte telefonisch erfragen. Datenträger: CD-ROM, DVD

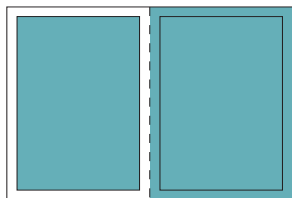
Achtung bei Farbanzeigen: Ohne Lieferung eines Proofs mit Medienkeil kann keine verbindliche Farbwiedergabe gewährleistet werden. Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden.

Auftragserteilung mit Anzeigenkopie im Voraus an Holzmann Medien, Anzeigenabteilung hcm, Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen, Fax 0 82 47/3 54-42 35.

Ausführliche Informationen zu Druckunterlagen in digitaler Form erhalten Sie im Internet unter www.hcm-magazin.de

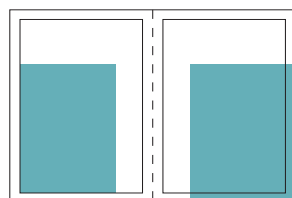
Bei weiteren Fragen oder Übertragungsproblemen rufen Sie bitte an unter 0 82 47/3 54-2 35

Beschnittzugaben sind bei den angegebenen Anschnitt-Formaten nicht eingerechnet: Kopfbeschnitt 6 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.
Bitte halten Sie bei angeschnittenen Anzeigen mindestens 5 mm Abstand von Texten/Bildern zum Hefrand.



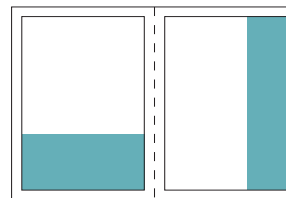
1/1 Seite
Breite 170 mm
Höhe 247 mm

1/1 Seite Anschnitt
Breite 210 mm
Höhe 297 mm



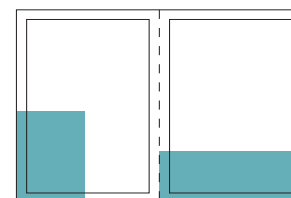
Juniorpage
Breite 126 mm
Höhe 185 mm

mit Anschnitt
Breite 146 mm
Höhe 205 mm



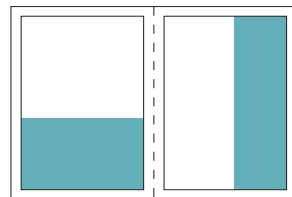
1/3 Seite quer
Breite 170 mm
Höhe 82 mm

1/3 Seite hoch
Breite 54 mm
Höhe 247 mm



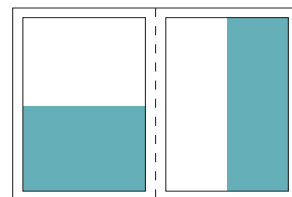
1/4 hoch Anschn.
Breite 103 mm
Höhe 143 mm

1/4 quer Anschn.
Breite 210 mm
Höhe 81 mm



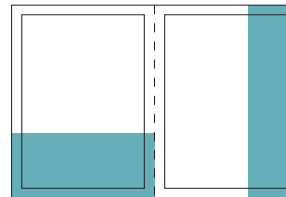
2/3 Seite quer
Breite 170 mm
Höhe 158 mm

2/3 Seite hoch
Breite 112 mm
Höhe 247 mm



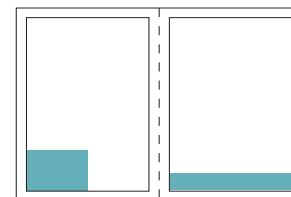
1/2 Seite quer
Breite 170 mm
Höhe 130 mm

1/2 Seite hoch
Breite 83 mm
Höhe 247 mm



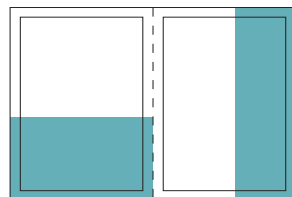
1/3 quer Anschn.
Breite 210 mm
Höhe 102 mm

1/3 hoch Anschn.
Breite 74 mm
Höhe 297 mm



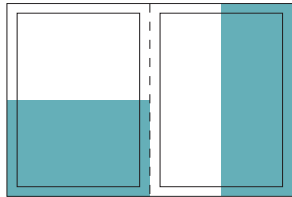
1/8 Seite hoch
Breite 83 mm
Höhe 61 mm

1/8 Seite quer
Breite 170 mm
Höhe 29 mm



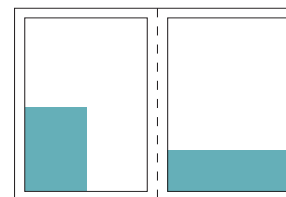
2/3 quer Anschn.
Breite 210 mm
Höhe 178 mm

2/3 hoch Anschn.
Breite 132 mm
Höhe 297 mm



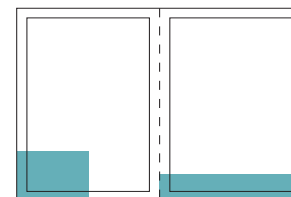
1/2 quer Anschn.
Breite 210 mm
Höhe 150 mm

1/2 hoch Anschn.
Breite 103 mm
Höhe 297 mm



1/4 Seite hoch
Breite 83 mm
Höhe 123 mm

1/4 Seite quer
Breite 170 mm
Höhe 61 mm



1/8 hoch Anschn.
Breite 103 mm
Höhe 81 mm

1/8 quer Anschn.
Breite 210 mm
Höhe 49 mm

Rubriken: Innovationen, Anwenderberichte, Entwicklung im Team, Marketing | Kosten | Logistik, Qualitätsmanagement, Quergedacht, Urteil & Steuer, Forschung konkret

Ausgabe	RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/ DS = Druckunterlagen ET = Erscheinungstermin	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messen
Januar/ Februar 2012	RS: 22. 12. 2011 AS: 10. 01. 2012 DS: 18. 01. 2012 ET: 01. 02. 2012	Integrative Teamführung <ul style="list-style-type: none"> - Consulting - Hochschulen - Seminare - Informationstechnik 	Hygiene im Diskurs: Bethygiene <ul style="list-style-type: none"> - Betten - Matratzen - Textilien - Reinigung Medizin- und Diagnosetechnik	Kongress Pflege 2012, Berlin, 27. und 28. Januar 2012 HuLST Expo-Human Life Science Test Expo, Köln, 7. bis 9. Februar 2012 Rhein-Main Zukunftskongress Krankenhaus & Partner 2012, Offenbach a.M., 23. bis 24. Februar 2012 Deutscher IIR Reha Kongress, München, 9. bis 10. Februar 2012 Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege, Bremen, 22. bis 24. Februar 2012
März 2012	RS: 30. 01. 2012 AS: 09. 02. 2012 DS: 17. 02. 2012 ET: 01. 03. 2012	Innovative Lebensraumgestaltung <ul style="list-style-type: none"> - Raum- und Gebäudeeinrichtung - Patientensicherheit - Beleuchtungssysteme - Kommunikationstechnik - Außenraumgestaltung 	Hygiene im Diskurs: Bereitstellung und Ausgabe von Lebensmitteln <ul style="list-style-type: none"> - Küche und Hauswirtschaft - Ernährung - Catering - Logistikdienste Gebäudesicherheit	Facility Management 2012, Frankfurt a.M., 6. bis 8. März 2012 CeBit 2012, Hannover, 6. bis 10. März 2012 INTERNORGA, Hamburg, 9. bis 14. März 2012 Altenpflege 2012, Hannover, 27. bis 29. März 2012

**April
2012**

RS: 27. 02. 2012
AS: 12. 03. 2012
DS: 20. 03. 2012
ET: 02. 04. 2012

Durchblick bei IT-Systemen

- Hardware- und Softwarelösungen
- EDV-Netze
- Krankenhausinformationssysteme
- Dokumentation
- Kommunikationstechnik

**Hygiene im Diskurs:
Abfall und Entsorgung**

- Abfallwirtschaft
- Transportgeräte
- Reinigung
- Luftreinigung und Duftkonzepte

Einkaufsmanagement

Personal Swiss-Fachmesse für Personalmanagement, Zürich, Schweiz, 17. bis 18. April 2012
Deutscher Krankenhaus Controller-tag, Potsdam, 19. bis 20. April 2012
Expo, Düsseldorf, 21. April 2012
conhIT, Berlin, 24. bis 26. April 2012
PERSONAL Süd-Fachmesse für Personalmanagement, Stuttgart, 24 bis 25. April 2012
Hospital Build Europe, Berlin, 24. bis 26. April 2012
Kongress der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie und Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Allgemein- und Viszeralchirurgie, Berlin, 24. bis 27. April 2012

**Mai
2012**

RS: 28. 03. 2012
AS: 11. 04. 2012
DS: 19. 04. 2012
ET: 03. 05. 2012

Verpflegung optimieren

- Ernährung
- Getränke
- Catering
- Convenience

**Hygiene im Diskurs:
Berufs- und Schutzkleidung**
Strategische Positionierung

- Consulting
- Marketing/Werbung
- Web-Design, Plattformen

Deutscher Wundkongress und Bremer Pflegekongress, Hamburg, 9. bis 10. Mai 2012
PERSONAL Nord-Fachmesse für Personalmanagement, Bremen, 9. und 10. Mai 2012
Pflege & Reha, Stuttgart 22. bis 24. Mai 2012

HCM widmet sich allen Aspekten der Medizintechnik, Gebäudetechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Dokumentation, Hygiene, Küche und Hauswirtschaft etc.

Für weitere Themenvorschläge kontaktieren Sie bitte die Redaktion unter +49 (0)82 47/3 54-2 37. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/ Druckunterlagen ET = Erscheinungstermin	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messen
Juni 2012	RS: 25. 04. 2012 AS: 10. 05. 2012 DS: 21. 05. 2012 ET: 01. 06. 2012	Energieeffizienz managen – Elektrotechnik – Heiz- und Klimatechnik – Gasversorgung – Beleuchtungssysteme – Solartechnik	Hygiene im Diskurs: Gebäudereinigung Betriebliche Gesundheitsförderung – Arbeitssicherheit – Berufsgenossenschaften, externe Dienstleister – Fortbildung – IT- und Kommunikationstechnik	WümeK 2012, Würzburg, 11. bis 13. Juni 2012 Hauptstadtkongress 2012, Berlin, 13. bis 15. Juni 2012 PflegeMesse Rostock, Rostock, 13. bis 15. Juni 2012
Dienst- leister- Guide	RS: 31. 05. 2012 AS: 31. 05. 2012 ET: 31. 07. 2012	Health&Care kompakt		
Juli/ August 2012	RS: 27. 06. 2012 AS: 11. 07. 2012 DS: 19. 07. 2012 ET: 01. 08. 2012	Gebäudesanierung – Planen und Bauen – Architekturlösungen – Material – Ausstattung	Hygiene im Diskurs: Chemische Desinfektion Positionierung erfolgreich vermarkten – Consulting – Marketing/Werbung – Versorgung und Vertragsmodelle – Kommunikationsmittel	

HCM widmet sich allen Aspekten der Medizintechnik, Gebäudetechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Dokumentation, Hygiene, Küche und Hauswirtschaft etc.

**September
2012**

RS: 25. 07. 2012
AS: 13. 08. 2012
DS: 24. 08. 2012
ET: 05. 09. 2012

Gewinnbringende Kooperationen

- Software
- Vernetzung mit Dienstleistern
- Einkaufsgenossenschaften

**Hygiene im Diskurs:
Sanitärhygiene
Gebäudetechnik**

HAI, Berlin,
13. bis 15. September 2012
eHealthCare.ch, Nottwill, Schweiz,
19. bis 20. September 2012
Personalkongress der Krankenhäuser,
Berlin, 27. bis 28. September 2012

Sonderheft

RS: 17. 08. 2012
AS: 27. 08. 2012
DS: 04. 09. 2012
ET: 17. 09. 2012

Medizin- und Diagnosetechnik

**Oktober
2012**

RS: 27. 08. 2012
AS: 11. 09. 2012
DS: 19. 09. 2012
ET: 02. 10. 2012

Optimierte Personalentwicklung

- Consulting
- Personaldienstleistungen
- Hochschulen
- Seminare
- Informationstechnik

**Hygiene im Diskurs:
Wareneingangskontrolle
– Küche und Hauswirtschaft
– Ernährung
Healthcare-Logistik**

REHACARE INTERNATIONAL 2012,
Düsseldorf, 10. bis 13. Oktober 2012
Zukunft Personal-Fachmesse für
Personalmanagement, Köln,
16. bis 18. Oktober 2012
Personalmesse München, München,
31. Oktober 2012

**November
2012**

RS: 26. 09. 2012
AS: 11. 10. 2012
DS: 23. 10. 2012
ET: 05. 11. 2012

Effizientes Wirtschaften

- Organisation und Verwaltung
- Dokumentation und IT-Technik
- Finanzierung
- Controlling

**Hygiene im Diskurs:
Wäscheservice
Medizin- und Diagnosetechnik**

ConSozial 2012, Nürnberg,
7. und 8. November 2012
MEDICA, Düsseldorf,
14. bis 17. November 2012

HCM widmet sich allen Aspekten der Medizintechnik, Gebäudetechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Dokumentation, Hygiene, Küche und Hauswirtschaft etc.

Ausgabe	RS = Redaktionsschluss AS = Anzeigenschluss/ Druckunterlagen ET = Erscheinungstermin	Schwerpunkthemen	Weitere Themen	Messen
Dezember 2012	RS: 25. 10. 2012 AS: 12. 11. 2012 DS: 20. 11. 2012 ET: 03. 12. 2012	Erfolgreiche Umstrukturierung <ul style="list-style-type: none">– Unternehmensberatungen, Steuerberater,– Wirtschaftsprüfer– Personaldienstleister– In- versus Outsourcing	Hygiene im Diskurs: Desinfektion bei Grippewellen <ul style="list-style-type: none">– Hand- und Hautpflege– Antibakterielle Einrichtung Küchentechnik	

HCM widmet sich allen Aspekten der Medizintechnik, Gebäudetechnik, Informations- und Kommunikationstechnik, Dokumentation, Hygiene, Küche und Hauswirtschaft etc.

1 Kurzcharakteristik: Health&Care Management – wirtschaftlich entscheiden bietet praxisorientierte Arbeitshilfen für Entscheider in Krankenhäusern, Privatkliniken sowie Alten- und Pflegeheimen. Alle wichtigen Informationen, um eine bestehende Einrichtung zu optimieren oder eine neue Einrichtung aufzubauen, sind anwendernah aufbereitet. Das Fachmagazin richtet sich an Manager und Meinungsführer in Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen.

Im Zentrum der Berichterstattung stehen die Themen Medizintechnik, Gebäudeoptimierung, Einrichtung, Informations- und Kommunikationstechnik, Qualitätsmanagement, Organisation, Verwaltung, Hauswirtschaft und Logistik. Managementfragen wie Marketing und Personalführung werden mit Anwenderberichten und Handreichungen für die Organisation im Gesundheitsmarkt aufbereitet. Mit Checklisten und Gebrauchsanweisungen wird wertvolles Wissen in innovativen Anleitungen umgesetzt. Ein kompetentes Team liefert Überblicke über technologische Innovationen, Steuer- und Rechtsentscheidungen sowie neue Entwicklungen in der Unternehmensführung. Zudem werden neueste Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung präzise zusammengefasst. Fallbeispiele und kritische Debatten liefern notwendige Grundlagen für fundierte Investitionsentscheidungen.

Health&Care Management liefert als einziges bereichsübergreifendes Fachmagazin im deutschsprachigen Raum crossmediale Lösungen für alle Entscheider in den Einrichtungen, um effizienter zu wirtschaften und Einrichtungen erfolgreich weiterzuentwickeln.

2 Erscheinungsweise: monatlich, jeweils um den 01. des Monats

3 Jahrgang: 3. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL): www.hcm-magazin.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: Alexander Holzmann (Verleger)

8 Verlag: Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 13 42 und 13 43, 86816 Bad Wörishofen
Hausanschrift: Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47/3 54-2 35
Telefax: 0 82 47/3 54-42 35
Internet: www.holzmann-medien.de
E-Mail: susanne.fleschutz@holzmann-medien.de

9 Redaktion:
Chefredakteurin

Ivonne Rammoser (v. i. S. d. P.)
Telefon 0 82 47/3 54-2 37, Fax 0 82 47/3 54-42 37
E-Mail: ivonne.rammoser@holzmann-medien.de

10 Anzeigen:

Simone Bittner (verantwortlich)
Telefon 0 82 47/3 54-2 36, Fax 0 82 47/3 54-42 36
E-Mail: simone.bittner@holzmann-medien.de

11 Vertrieb:

Corinna Zippan (verantwortlich)
Telefon: 0 82 47/3 54-2 95, Fax 0 82 47/3 54-42 95
E-Mail: corina.zippan@holzmann-medien.de

12 Bezugspreis:
Jahresabonnement
Einzelverkaufspreis

Inland	99,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
Ausland	121,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)
	13,50 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)

13 ISSN: 2191-2432

Holzmann Medien GmbH & Co KG · Gewerbestr. 2 · 86825 Bad Wörishofen · Telefon +49 82 47 3 54-2 35 Telefax +49 82 47 3 54-42 35
E-Mail: susanne.fleschutz@holzmann-medien.de · Internet: www.hcm-magazin.de · www.holzmann-medien.de

Branchen/Wirtschaftszweige/Betriebliche Funktion mit Fokus auf: Krankenhäuser, Privatkliniken, Altenheime

Empfängergruppen:	Anteil an der Gesamtzahl der Empfänger Prozent
Krankenhäuser	45
davon:	
Vorstände, Krankenhausdirektion Kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung Qualitätsmanagementbeauftragte, Controlling	
Ärztl. Direktion, Ärztl. Geschäftsführung, Ärztl. Leitung Pflegedirektion, Pflegeleitung	
Betriebsleiter, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung Personalleiter Leitung Marketing/PR	
Leitung IT, EDV-Leitung Leitung Haustechnik, Facility Management Technische Leitung, Medizintechniker	
Beauftragte für Hygiene, Sterilisation, Abfall und Umwelt, Brandschutz, Sicherheit, Gefahrstoffe, Medizingeräte Komm./politische/kirchliche Entscheidungsträger etc.	

Empfängergruppen:	Anteil an der Gesamtzahl der Empfänger Prozent
Altenheim:	45
davon:	
Direktion, Geschäftsführung, Heimleitung, Einrichtungsleiter Pflegedienstleitung, Hauswirtschaftsleitung Qualitätsmanagementbeauftragte	
Personalleiter Fachberater Altenpflege Leitung Haustechnik, Leitung IT/TK	
Sonstige:	10
davon:	
Lehrkräfte/Leiter/Studenten/Auszubildende von Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Hochschulen Unternehmensberatungen für Gesundheitswesen Verbände	



- 1 Web-Adresse (URL):** www.hcm-magazin.de
- 2 Kurzcharakteristik:** **Health&Care Management – wirtschaftlich entscheiden** bietet ein umfangreiches Internet-Angebot für Manager in Krankenhäusern, Privatkliniken sowie Alten- und Pflegeheimen. Regelmäßig aktuelle Nachrichten aus der Gesundheitsbranche, Stellenmarkt, Lieferanten A-Z, Kleinanzeigen, Branchen-Guide und Corporate Publishing.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Meinungsführer in Krankenhäusern, Privatkliniken sowie Alten- und Pflegeheimen
- 4 Verlag:** Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Postfach 13 42 und 13 43, D-86816 Bad Wörishofen
Gewerbestraße 2, D-86825 Bad Wörishofen
Telefon: 0 82 47/3 54-01 Fax: 0 82 47/3 54-1 70
www.holzmann-medien.de
- 5 Ansprechpartner:** Simone Bittner (verantwortlich)
Telefon: 0 82 47/3 54-2 36 Fax: 0 82 47/3 54-42 36
E-Mail: simone.bittner@holzmann-medien.de
- 6 Zugriffskontrolle:** –
- 7 Zugriffe:** –
- 8 Datenanlieferung:** Siehe Termin- und Themenplan Seite 6–9. Per E-Mail an susanne.fleschutz@holzmann-medien.de
Dateiformate: GIF, JPEG, HTML, Flash (max. 15 kB)
Die Ziel-URL muß mit der Variablen „clicktag“ versehen werden.
- 9 externer AdServer-Einsatz:** –
- 10 Werbeformen und Preise:** Siehe unten und Folgeseiten

- 11 Rabatte:** –
- 12 Zahlungsbedingungen:**

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug;
bei Vorauszahlung 2 % Skonto
USt-Ident-Nr.: DE 129 204 092

- Bankverbindungen:** Sparkasse Memmingen (BLZ 731 500 00), Konto-Nr. 101 709
IBAN: DE 50 7315 0000 0000 10 17 09, BIC: BYLADEM11MUM
Postbank München (BLZ 700 100 80), Konto-Nr. 17 930-807
IBAN: DE07 7001 0080 0017 9308 07, BIC: PBNKDEFF
für Zahlungen aus Österreich:
BAWAG PSK, (BLZ 60 000), Konto-Nr. 1 337 198
IBAN: AT27 6000 0000 0133 7198, BIC: OPSKATWW
für Zahlungen aus der Schweiz: Postfinance, Konto-Nr. 80-54743-1
IBAN: CH55 0900 0000 8005 4743 1, BIC: POFICHBEXX

Abrechnungsmodus

Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.

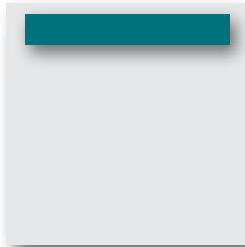
Erfolgskontrolle

Nach Kampagnenende erfolgt die Rechnungsstellung und Sie erhalten eine Auswertung (Reporting). Die Statistik enthält die AdImpressions und AdClicks Ihrer Kampagne.



Online-Werbeformate werden nach bucheter Laufzeit abgerechnet. **Bitte erfragen Sie vor Auftragserteilung die aktuellen Verfügbarkeiten.**

Nach Kampagneende erhalten Sie die Rechnung. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



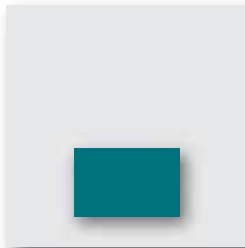
Leaderboard/Superbanner 600,- €
(728 x 90 Pixel)
Laufzeit 4 Wochen

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz ganz oben auf der Seite. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.



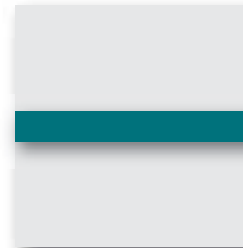
Skyscraper (120 x 600 Pixel) 650,- €
Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel) 650,- €
Expandable Skyscraper (420 x 600 Pixel) 700,- €
Laufzeit 4 Wochen

Der Skyscraper wird am rechten Bildschirmrand prominent und praxisnah platziert. Diese Werbeform schafft kreative Freiräume und erreicht aufmerksamkeitsstark Ihre Zielgruppe.



ContentAd/Medium Rectangle 750,- €
(300 x 250 Pixel)
Laufzeit 4 Wochen

Ihre Werbefläche wird in das redaktionelle Umfeld der Website integriert und ist an drei Seiten von redaktionellem Inhalt (Content) umgeben. Die Content Ad ist vergleichbar mit Inselanzeigen im Printbereich und zieht den Blick des Users auf sich.



BanderoleAd 105,- €
(770 x 250 Pixel)
Laufzeit 4 Wochen

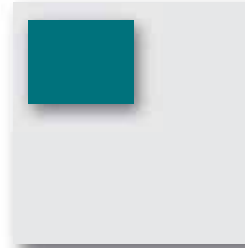
Das Werbemittel liegt im direkt sichtbaren Bereich und legt sich wie ein Streifen quer über die Website. Das BanderoleAd ist effektiv und äußerst aufmerksamkeitsstark.



Wallpaper
(728 x 90 + 120 x 60 Pixel)
Laufzeit 4 Wochen

Kombination aus Leaderboard/Superbanner und Skyscraper. Wallpaper färben meist den oberen und rechten Seitenrand der Website ein. Ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel, das den Wiedererkennungswert stark erhöht.

110,- €



VideoAd **Preise auf Anfrage**
(156 x 120 Pixel – Format des Teaser-Bildes)
Laufzeit 4 Wochen

Das innovative Werbemittel!
Nach Aufruf wird Ihr interaktiver Werbevideo abgespielt ohne heruntergeladen werden zu müssen. Unter jedem Video kann ein Link zur Website des Werbetreibenden platziert werden.

Weitere Online-Formate auf Anfrage.
Auf den Bannerplätzen können mehrere Banner rollieren.
Bitte erfragen Sie rechtzeitig vor Auftragserteilung die Verfügbarkeiten.

Der Newsletter: HCM aktuell

Der wöchentliche Newsletter von **Health&Care Management** bietet aktuelle Brancheninfos, ProduktNews, Veranstaltungshinweise und Tipps für wirtschaftliche Entscheidungen.

Exklusiv und gezielt werben: Ihre Werbebotschaft im E-Mail-Postfach der Newsletter-Abonnenten!
Die aktuellen Empfängerzahlen teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit.

Erscheinungsweise: wöchentlich

Mögliche Werbeformen: **Fullsize-Banner** (468 x 60 Pixel, nicht animiert)
Textanzeige
Bild-Text-Anzeige

200,- € pro Newsletter
100,- € pro Newsletter
150,- € pro Newsletter

Headline: max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen; Text: max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link-Adresse
Bild: 100 Pixel breit, max. 70 Pixel hoch, Bildauflösung 72 dpi

Health&Care Management-Lieferanten A-Z

Anzeigenpreise (nicht rabattierbar)

Preis s/w pro Druckzeile: 12,- € / Ausgabe

Anschläge pro Druckzeile: ca. 40 Anschläge

Logo: 3 mm = 1 Zeile

Stichwort kostenlos und frei wählbar.

Anlieferung Logo als pdf-Datei per E-Mail: Auflösung 300 dpi. Motivwechsel oder Änderungen sind zum monatlichen Anzeigenschluß möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Preis Farbeintrag: 25,- € Zuschlag je Farbe /Ausgabe

Inserationsvarianten

Ihr Logo

Firma Mustermann GmbH

Musterstraße 1, 88888 Musterhausen
Telefon 0000 0000 · Fax 0000 0000
www.mustermann.de
info@mustermann.de

Ihr
Logo

Firma Mustermann

Musterstraße 1,
88888 Musterhausen
www.mustermann.de
info@mustermann.de

Gestaltete
Kleinanzeige nach
Ihren Vorgaben

Anzeigenpreise online (nicht rabattierbar)

Grundeintrag: Firmenadresse, Telefon- und Faxnummer, E-Mail und Homepage

240,- € pro Jahr

Grundeintrag plus Firmenlogo:

260,- € pro Jahr

Anlieferung Logo als pdf-Datei per E-Mail: Auflösung 72 dpi.

Motivwechsel oder Änderungen online sind monatlich möglich. Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.



Health&Care

Der Dienstleister-Guide kompakt

der Branchen-Guide von Health&Care Management erscheint **Ende Juli 2012**
 erstmalig mit einer Auflage von **15.000 Exemplaren!**

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen den Besuchern der relevanten Fachmessen!

Health&Carekompakt ist der perfekte Rahmen für Ihr Unternehmensporträt. Dieser Guide stellt Dienstleistungsanbieter aus der Gesundheitsbranche vor und vermittelt so einen exakt auf das Branchensegment ausgerichteten Marktüberblick. Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen den Meinungsführern und Entscheidern in Krankenhäusern, Privatkliniken sowie Alten- und Pflegeeinrichtungen nahe zu bringen.

Zeigen Sie Ihr Unternehmen von der besten Seite. Sie können den Inhalt und den Umfang Ihres Firmenporträts im Nachschlagewerk selbst festlegen.

Wenn Sie uns Ihren Auftrag bis 31. Januar 2012 zukommen lassen, erhalten Sie 10 % Frühbucher-Rabatt.

Wir bieten folgende Porträtvarianten an:

- 1 Seite Unternehmensporträt 1.800,- €
- 1 Seite Unternehmensporträt + 1/1 Seite Anzeige oder 1 ganzseitiges Bild 3.600,- €
- 2 Seiten Unternehmensporträt 3.600,- €
- 3 Seiten Unternehmensporträt + 1/1 Seite Anzeige oder 1 ganzseitiges Bild 5.900,- €
- 4 Seiten Unternehmensporträt 5.900,- €
- Anzeige auf der 2., 3. oder 4. Umschlagseite inklusive 1 Seite Unternehmensporträt 4.900,- €
- inklusive 2 Seiten Unternehmensporträt 6.500,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Detailangabe wie Textmenge, Anzahl der Bilder etc. entnehmen Sie bitte dem Prospekt „**Health&Carekompakt**“, den wir Ihnen bei Interesse gerne zusenden.

Kontakt: simone.bittner@holzmann-medien.de

Buchung/Datenanlieferung bis 25. Mai 2012.

Für die Schaltung von Anzeigen und sonstigen Werbemitteln in den Print- und Onlinemedien der Holzmann Medien GmbH & Co. KG („Holzmann“), Gewerbestraße 2, 86825 Bad Wörthofen, gelten ausschließlich die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“).

1. „Auftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (gemeinsam „Anzeigen“) von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber“) in einer Druckschrift („Druckschrift“) und/oder in Onlinemedien zum Zweck der Verbreitung. Ein Werbemittel in Onlinemedien kann beispielsweise aus einem oder mehreren der folgenden Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Banner, Skyscraper, Pop-up);
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers und/oder Dritten liegen (z.B. Link).

2. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Holzmann haftet nicht für Übermittlungsfehler. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag erst nach schriftlicher Bestätigung durch Holzmann zustande. Auftragsbestätigungen über EDV (z.B. per E-Mail) sind auch ohne Unterschrift rechtsverbindlich. Nach Anzeigenschluss bzw. bei Onlinemedien fünf Werktage vor Aufschaltung sind Stornierungen, Änderungen von Größen, Formaten und Wechsel von Farben nicht mehr möglich.

3. „Abschluss“ ist ein Auftrag, bei dem Rabatte gemäß der jeweiligen Preisliste gewährt werden und bei dem die einzelnen Veröffentlichungen der Anzeigen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Die in der Preisliste vorgesehenen Rabatte werden nicht gewährt für Auftraggeber, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die Holzmann nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Holzmann zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von Holzmann beruht. Der Auftraggeber hat, sofern nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass. Der Abruf weiterer Anzeigen über die im Auftrag genannte Menge hinaus steht unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen von gedruckten Anzeigen werden Text-Millimeterzeilen ggf. dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Holzmann eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Platzierungszusagen und der Ausschluss von Konkurrenzanzeigen sind nur wirksam, wenn Holzmann dies schriftlich bestätigt.

7. Textzeilenanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Holzmann mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Holzmann behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen oder zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, insbesondere gegen Bestimmungen des Strafgesetzbuches oder des Jugendschutzrechts, verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für Holzmann wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder wenn Anzeigen Werbung Dritter oder für Dritte enthalten oder deren Inhalt gegen die Interessen der herausgebenden Verbände und Organisationen verstößt.

Insbesondere kann Holzmann eine bereits veröffentlichte Anzeige zurückziehen und/oder sperren, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte der Anzeige selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden. Beilagenaufträge sind für Holzmann erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbandwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung von Holzmann. Diese berechtigt Holzmann zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen oder Daten für Onlinewerbemittel ist der Auftraggeber ver-

pflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben von Holzmann entsprechende Vorlagen für Anzeigen anzuliefern. Die Vorlagen für digitale Druckunterlagen müssen Holzmann bis zum jeweiligen Anzeigenschluss, die Vorlagen für Onlinewerbemittel spätestens fünf Werktage vor Schaltungsbeginn vorliegen. Kosten von Holzmann für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretenden Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbarung ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben von Holzmann zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übertragung von Daten dafür Sorge zu tragen, dass diese frei von Computerviren sind. Entdeckt Holzmann auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Holzmann behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche, durch den Auftraggeber infizierte Computerviren Holzmann Schäden entstanden sind. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

10. Druckunterlagen/Medien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als ein Jahr nach letzter Einschaltung von Holzmann aufbewahrt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Holzmann hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für Holzmann nur mit unverhältnismäßigem Kosten möglich wäre. Lässt Holzmann eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen Reklamationen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Lieferung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von Holzmann für Schäden wegen des Fehlens zusageicher Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr Haftung Holzmann darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Alle gegen Holzmann gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Holzmann berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Holzmann kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Holzmann berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Holzmann liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausweise, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von Holzmann über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Aus einer Aufgabeminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 18 dieser AGB – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten

Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiefauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

- bei einer Garantiefauflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v.H.,
- bei einer Garantiefauflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v.H.,
- bei einer Garantiefauflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v.H.,
- bei einer Garantiefauflage über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v.H. beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziffer 24 bleibt unberücksichtigt. Als Garantiefauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Holzmann dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Abweichend von Ziffer 17 dieser AGB berechtigt eine Auflagenminderung von Titeln, die heftbezogene Auflagenenden veröffentlichen, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiefauflage) von bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. und bei einer Auflage (Garantiefauflage) von über 500.000 Exemplaren 5 v.H. überschreitet. Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziffer 24 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht von Holzmann eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Aufgabenerlöse- und Aufgabenerlöserstreicherungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agentenvergütung als Naturalgutzuschiff oder, wenn dies nicht mehr möglich ist, als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,00 Euro beträgt.

19. Bei Zifferanzeigen wendet Holzmann für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet Holzmann zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Holzmann kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen („Agenturen“) sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsteilnehmern an die Preisliste von Holzmann zu halten. Mittelvergütung wird nur an nachgewiesene Agenturen vergütet. Holzmann behält sich die Rückforderung geleisteter Mittelvergütung an nicht nachgewiesene Agenturen vor. Die gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Aufträge durch Agenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Agenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Agentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Holzmann ist berechtigt, von der Agentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

21. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Holzmann mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Für Anzeigen auf Sonderseiten, in Sonderbeilagen und Kollektivkann Holzmann von der Preisliste abweichende Preise festsetzen.

22. Wird für Konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch Holzmann. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

23. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit und die Übermittlung der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt Holzmann im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen

der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird Holzmann von den Kosten zur notwendigen Rechtsverfolgung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Holzmann nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber räumt Holzmann die für die zweckgemäße Nutzung der Anzeigen in den jeweiligen Print- und Onlinemedien erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang.

24. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb von Holzmann als auch in fremden Betrieben, derer sich Holzmann zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat Holzmann Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Printanzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 Prozent der der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage von Holzmann ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Ist die Durchführung eines Auftrags in Onlinemedien aus Gründen, die Holzmann nicht zu vertreten hat, nicht oder nur teilweise zu bewerkstelligen, so wird diese nach Möglichkeit nachgeholt. Solche Gründe sind insbesondere bei Rechnerausfall, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen geben. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

25. Jeder Auftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt. Holzmann ist berechtigt, Brutwertsätze und vergleichbar relevante Daten des Auftraggebers auf Produktebene zur Veröffentlichung an Unternehmen weiterzuleiten, die sich mit der Erhebung und Auswertung solcher Informationen beschäftigen. Diese Daten werden dort aggregiert und in anonymisierter Form in den Markt kommuniziert.

26. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farbproof mit Medienkil zulässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof können Farbabweichungen entstehen. Diese begründen keinen Preiserminderungsanspruch.

27. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den technischen Angaben zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, begründen keinen Preiserminderungsanspruch.

28. Für Aufträge, die in den Onlinemedien veröffentlicht werden, gewährleistet Holzmann eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es im elektronischen Bereich nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein Fehler in der Darstellung liegt nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware, Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, Rechnerausfall bei Dritten (z.B. anderen Providern), unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxys, Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Ausführung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Bei Crossmediabuchungen entfällt die Zahlungspflicht in anteiliger Höhe zum überschießenden Betrag einer reinen Printanzeige. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

29. Holzmann hält die Zahl der Zugriffe auf Onlinewerbemittel innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags für den Auftraggeber zum Abruf bereit.

30. Bei Neuauflage einer Geschäftsverbindung und Aufträgen aus dem Ausland behält sich Holzmann vor, Vorauszahlung zum Anzeigenabschlussstermin zu verlangen. Bei Aufträgen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass Steuerbefreiung besteht und vom Auftraggeber schriftlich nachgewiesen wird. Holzmann behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht bejaht. Holzmann behält sich das Recht vor, fehlerhafte Auftragsrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung zu korrigieren.

31. Erfüllungsort ist der Sitz von Holzmann Medien. Es gilt deutsches Recht. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz von Holzmann Medien. Soweit Ansprüche von Holzmann nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz von Holzmann Medien vereinbart.



Anzeigenleitung/-verkauf:
Simone Bittner
Tel. +49 8247 354-236
simone.bittner
@holzmann-medien.de



Objektassistentz:
Susanne Fleschutz
Tel. +49 8247 354-235
susanne.fleschutz
@holzmann-medien.de



Chefredaktion:
Ivonne Rammoser
Tel. +49 8247 354-237
ivonne.ramoser
@holzmann-medien.de



Redaktion:
Cathrin Conradi
Tel. +49 8247 354-238
cathrin.conradi
@holzmann-medien.de